****

 **Пояснительная записка**

 Рабочая программа внеурочной деятельности «Знатоки потребительского права» составлена основе:

 - Федерального государственного стандарта среднего общего образования.

- Примерной программы по праву.

- Основной образовательной программы среднего общего образования МАОУ «Экономическая гимназия».

- Авторской программы «Основы потребительских знаний»(авторы- П.В.Крючкова, Е.В.Кузнецова, А.Н.Фонтанова, Конф ОП)

 **Актуальность**. Каждый человек, кем бы он ни был, является в первую очередь потребителем. Все мы приобретаем товары и услуги для своего личного пользования. В условиях рыночной экономики, потребитель главное лицо на рынке товаров и услуг. Человек не знающий своих прав, (в том числе и потребительских) не может в современных условиях жить нормальной жизнью, уважать себя и добиваться уважения окружающих.

 В настоящее время важность и актуальность формирования потребительских знаний у подростков с целью их экономического образования и социальной адаптации ни у кого не вызывает сомнения. Начинать это образование лучше всего со школьной скамьи, потому что школу детям трудно заподозрить в необъективности – в отличие от производителей и продавцов она не является заинтересованной стороной в продвижении потребительской информации разного рода. При этом нужно иметь в виду, что современные школьники с каждым годом все раньше переходят от пассивного наблюдения к активному участию в потребительских ситуациях. Чтобы подросток мог чувствовать себя достойно и свободно даже в самых неблагоприятных обстоятельствах повседневной жизни, важно научить его азам рационального экономического поведения.

 Грамотный потребитель должен прежде всего уверенно чувствовать себя в мире новых экономических понятий, знать  свои права, а главное – уметь защитить себя в случае их нарушения, знать, в какие органы обратиться за консультацией; если не помогает досудебный порядок разрешения спора, не бояться обратиться в суд. Он должен четко усвоить схему принятия решения о покупке – знать, где найти информацию о товарах и услугах, как сравнить конкурирующие марки, определить предпочтительные для себя места продажи, уметь оформить сделку. Кроме того, он должен обладать способностью принимать продуманные решения об использовании и управлении личными денежными средствами. Другими словами – самостоятельно находить ответы на многие вопросы, которые поставит перед ним жизнь.

 **Цель курса** «Знатоки потребительского права»: формирование специальных компетенций в области потребительского права у учащихся 10 класса.

 **Задачи курса:**

- социальная адаптация выпускников школ к реалиям российского рынка;

- выработка адекватных представлений о роли потребителя и его месте в экономической и социальной системе общества в целом;

- обретение навыков принятия самостоятельных решений, связанных с выполнением роли потребителя;

- формирование навыков грамотного потребительского поведения в различных жизненных ситуациях;

- выработка умения отстаивать свои права как потребителя.

На изучение курса « Знатоки потребительского права» отводится 1 час в неделю в10 классе, всего 35 часов за один год обучения.

**Личностные результаты**

Основные личностные образовательныерезультаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области потребительских знаний:

* развитие познавательных интересов и активности при изучении курса «Знатоки потребительского права»;
* готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению на основе мотивации к обучению и познанию;
* готовность и способность обучающихся к формированию ценностно-смысловых установок: формированию осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению и мировоззрению;
* формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной и творческой деятельности, готовности и способности вести диалог и достигать в нём взаимопонимания;
* освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
* развитие правового мышления и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
* мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
* заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны.

**Метапредметные результаты**

Основные метапредметные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области потребительских знаний:

* определение цели своего обучения, постановка и формулировка новых задач в учебе;
* умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения результата) и оценивать правильность выполнения учебной задачи;
* умение объяснять явления и процессы социальной действительности с позиции потребителя;
* способность определять понятия, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы;
* способность анализировать реальные ситуации на рынке потребительских товаров и услуг, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения путем проведения ролевых игр;
* следование этическим нормам и правилам поведения в социуме;
* умение выполнять познавательные и практические задания на:

- поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;

- перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;

- объяснение изученных положений на конкретных примерах;

- определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения;

* способность соотносить свои действия с планируемыми результатами, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся задачей;
* владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
* организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками; работа индивидуально и в группе: умение находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
* оценка собственных экономических действий в качестве потребителя.

**Предметные результаты**

Основные предметные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области потребительских знаний:

**В познавательной сфере**:

* относительно целостное знакомство с правами и обязанностями как потребителей, так и с существующей в России системой защиты прав потребителей, что обеспечивается содержанием курса;
* владение мышлением в области потребительских знаний, обеспечивающим понимание взаимосвязи между социальными и экономическими явлениями, их влияния на качество жизни человека;
* знание ряда ключевых понятий для школьного курса «Экономика. Основы потребительских знаний»; умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;
* умение находить и анализировать нужную информацию, предназначенную для потребителей, в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные термины и понятия в области потребительских знаний;
* принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества и качества альтернативных вариантов выбора, экологических характеристик товаров, личного бюджетного ограничения;
* формировать установку грамотного поведения в различных рыночных ситуациях;
* давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций рыночной экономической системы.

**В трудовой сфере:**

* оценивание своей способности и готовности к трудовой деятельности;

оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;

* понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества.

**В коммуникативной сфере:**

* знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
* знание новых возможностей для коммуникации в обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации путем создания презентаций;
* понимание языка экономических терминов в области потребительских знаний, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию;
* понимание значения коммуникации в межличностном общении;
* умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения;
* разработка вариантов рекламных образов, слоганов и лейблов;
* потребительская оценка зрительного ряда действующей рекламы.

 **Тематический план курса «Знатоки потребительского права» 10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № раздела (модуля) | Наименование темы раздела (модуля) | Количество часов |
| I | Кто такие потребители | 5 |
| II | Информация и потребитель | 5 |
| III | Деньги и потребитель | 7 |
| IV | Как себя вести | 11 |
| V | Кто нас защищает  | 7 |
|  | **Итого за год** | **35** |

  **Основное содержание**

* + - 1. **Кто такие потребители.**

*Тема №1. Кто такие потребители.*

На первом занятии учащиеся знакомятся с основными понятиями, связанными с проблемами потребительского поведения ( потребитель, продавец, рынок, спрос, предложение, суверенитет потребителя), и учатся осознавать себя как потребителей в различных жизненных ситуациях.

*Тема №2. Как мы выбираем.*

В ходе изучения этой темы учащиеся должны усвоить понятия «потребности» и «полезность», научиться различать виды потребностей: жизненно необходимые, духовные, материальные, потребности самореализации и т.д. Особое внимание уделяется индивидуальному характеру потребностей и соответственно потребительских предпочтений. Рассматривается роль цен и бюджетного ограничения в потребительском выборе, а также неценовые факторы потребительского выбора( в том числе риск).

*Тема №3. Как продаются товары.*

Тема предполагает знакомство с правами и обязанностями продавца и покупателя, изучение цепочки, по которой товар доходит от производителя до потребителя, знакомство с разными формами торговли(оптовая, розничная, торговля в кредит, товары по почте…). Особое внимание уделяется знакомству с торговыми уловками, честными и не очень: различными скидками и распродажами, лотереями, торговлей по схеме «пирамида» и т.п. Учащиеся должны умет распознавать их и противостоять им.

 *Практическая часть.*

Экскурсия в магазин самообслуживания

* + - 1. **Информация и потребитель.**

 *Тема №4. Источники информации для потребителей.*

Тема посвящена проблеме, какая информация нужна потребителям и где ее найти. Учащиеся должны узнать, из каких источников можно получить сведения о товарах и услугах, как проанализировать полученную информации и использовать ее при выборе товара и услуги.

 *Тема №5. Что читать на этикетке.*

В ходе изучения этой темы учащиеся знакомятся со значениями некоторых важнейших символов на упаковках товаров, учатся выбирать товар, ориентируясь на эти символы.

*Тема №6. Потребительское тестирование.*

Учащиеся знакомятся с понятиями сертификации и сравнительных потребительских испытаний. Учащиеся должны научиться анализировать публикации результатов сравнительных испытаний и делать выбор на их основе. В ходе практического занятия учащиеся должны освоить азы составления методик сравнительных испытаний и научиться вырабатывать собственные критерии оценки товара.

*Тема №7. Реклама и ее регулирование.*

Занятия, посвященные рекламе, должны дать учащимся представление о роли рекламы в жизни общества, познакомить с основными рекламными приемами. Главное же –научиться противостоять воздействию рекламы, критически относиться к ней и при этом использовать как источник потребительской информации. Отдельно рассматриваются проблемы государственного регулирования рекламы и роль социальной рекламы в жизни общества.

 *Практическая часть.*

1. Практикум «Символы и обозначения на этикетке товара»

2. Практикум «Потребительское тестирование бытовой техники»

3. Мини-проект «Рекламе несуществующего товара»

* + - 1. **Деньги и потребитель.**

*Тема №8. Наши расходы.*

В ходе изучения темы учащиеся знакомятся с понятием бюджета, узнают об основных направлениях расходовании средств. Начиная с этой темы при налиии технических возможностей учащиеся учатся планировать свой личный бюджет при помощи компьютерной игры.

*Тема №9. Валюта.*

С этой темы учащиеся начинают знакомство с различными инструментами финансового рынка, с которыми они встречаются или ее встретятся в жизни. В теме рассматриваются понятия «валюта», «обменный курс», рассказывается об основных правилах валютообменных операций.

*Тема №10. Жизнь в долг.*

Учащиеся знакомятся с проблемами долгов и кредита: как получить кредит, о чем нужно помнить, когда берешь в долг, и т.д.

*Тема №11. Как сохранить и приумножить свой доход.*

В ходе изучения темы рассматриваются различные виды инвестиций под процент. Учащиеся должны научиться сравнивать и выбирать различные финансовые услуги и финансовые учреждения исходя из критериев доходности и надежности, а также собственных целей. Отдельно рассматриваются понятия простого и сложного процента и методы их исчисления.

*Тема №12. Как покупать дешевле.*

Учащиеся знакомятся с различными системами скидок , в том числе с дисконтными картами и дисконтными системами.

*Тема №13. Пластиковые карты.*

Тема знакомит учащихся с понятием «электронных денег», с принципами работы дебетовых и кредитных карт.

*Практическая часть:*

1. Практикум «Составление личного бюджета»

* 1. Практикум «Выбираем банковскую карту»
	2. Мини-проект «Распродажи: за и против»
	3. Экскурсия в банк
	4. Встреча с представителями банка
		+ 1. **Как себя вести.**

*Тема №14. Наши права.*

В теме рассматриваются основные права потребителей, предусмотренные российским законодательством, и законы, в которых зафиксированы эти права.

*Тема №15. В магазине.*

В ходе изучения этой темы учащиеся должны приобрести навыки грамотного потребительского поведения при покупке товаров в магазине.

*Тема №16. В службе быта.*

Учащиеся осваивают «правил безопасности» при пользовании услугами службы быта.

*Тема №17.На транспорте.*

Тема посвящена правилам грамотного поведения на железнодорожном и воздушном транспорте, в том числе покупке билетов, перевозке багажа и т.д.

*Тема №18. Отправляясь в путешествие.*

В ходе изучения темы учащиеся знакомятся с основными терминами, встречающимися при пользовании туристическими услугами, учатся, как правильно выбирать туристическое агентство и на что обращать внимание в договоре на оказание туристических услуг.

*Тема №19. Образование.*

В ходе изучения темы учащиеся узнают об особенностях платного и бесплатного образования, учатся правильно выбирать учебное заведение.

*Тема №20. Этика потребительского поведения.*

Изучение этой темы призвано не допустить формирования у учащихся как у потребителей «экстремистских» наклонностей. Учащиеся должны осознать, что отстаивание своих потребительских прав не должно сопровождаться унижением продавца, который так же заслуживает уважения, как и потребитель.

*Тема №21. «Зеленое» потребление.*

Обсуждаются вопросы взаимоотношения человека и окружающей среды, противоречивости экономических интересов отдельного человека и общества в целом. Особое внимание уделяется способам воздействия на благополучие окружающей среды через потребительское поведение.

*Практическая часть*

* 1. Практикум «Как правильно выбирать продовольственные товары»
	2. Практикум «Изучаем договор платного образования»
	3. Практикум «Экологическая маркировка товаров»
	4. Экскурсии в туристическую компанию , химчистку или парикмахерскую.
	5. Работа с кейсами.
	6. Мини-проект «Потребитель и окружающая среда»
		1. **Кто нас защищает.**

*Тема №22. Самозащита потребителей.*

В ходе изучения этой темы закрепляются приобретенные на предыдущих занятиях навыки поведения в «экстремальных» потребительских ситуациях. Особое внимание уделяется предотвращению конфликтов с продавцом, а также разрешению конфликтов в досудебном порядке. Также разъясняется необходимость обращения за помощью к профессионалам в особо сложных случаях.

*Тема №23.Куда обратиться за помощью.*

Учащиеся знакомятся с системой защиты интересов потребителей, существующей в России: государственными органами по защите прав потребителей, общественными организациями потребителей, в том числе действующими в их родном городе или районе.

*Тема №24. Адвокат и суд.*

В ходе изучения темы учащимся разъясняется , в каких случаях необходимо обращение к юристу и в суд. Внимание акцентируется на том, что суд –это цивилизованный способ разрешения конфликтов, достойный современного человека. Деловая игра, моделирующая судебный процесс, должна, с одной стороны, выработать у учащихся уважение к суду, а с другой – преодолеть страх перед этим органом.

*Практическая часть*

* 1. Практикум «Составление претензионного заявления»
	2. Работа с кейсами . Анализ конкретных практических ситуаций.
	3. Встреча с представителями отдела по защите прав потребителей администрации города Хабаровска.

**Календарно-тематический план по курсу «Знатоки потребительского права»**

 **для 10 класса.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ темы* | *Дата* | *Название разделов (модулей) и тем* | *Кол-во часов* | *Формы организации и основные виды деятельности* |
|  |  |  **I.Кто такие потребители.** | **5** |  |
| Тема №1 |  | Кто такие потребители | 2 | Беседа. Знакомство с Российским законодательством по защите прав потребителей. |
| Тема №2 |  | Как мы выбираем | 1 |  Работа в мини-группах. |
| Тема №3 |  | Как продаются товары | 2 |  Экскурсия в магазин самообслуживания.  |
|  |  | **II.Информация и потребитель.** | **5** |  |
| Тема №4 |  | Источники информации для потребителей | 1 | Беседа-дискуссия |
| Тема №5 |  | Что читать на этикетке. Практикум . | 1 | Практикум « Символы и обозначения на этикетке товара» |
| Тема №6 |  | Потребительское тестирование | 1 | Практикум «Потребительское тестирование бытовой техники» |
| Тема №7 |  | Реклама и ее регулирование | 2 | Работа в малых группах. Мини-проект «Реклама несуществующего товара» |
|  |  | **III.Деньги и потребитель.** | **7** |  |
| Тема №8 |  | Наши расходы. Практикум. | 1 | Практикум «Составление личного бюджета» |
| Тема №9 |  | Валюта | 1 | Экскурсия в банк (обменный пункт) |
| Тема №10 |  | Жизнь в долг | 1 |  Беседа. Встреча с представителями банка |
| Тема №11 |  | Как сберечь и приумножить свой доход | 2 | Беседа, решение задач |
| Тема №12 |  | Как покупать дешевле | 1 |  Работа в малых группах, мини-проект «Распродажи: за и против» |
| Тема №13 |  | Пластиковые карты | 1 |  Беседа. Практикум «Выбираем банковскую карту» |
|  |  | **IV.Как себя вести.** | **11** |  |
| Тема №14 |  | Наши права | 3 |  Беседа. Изучение ЗоЗПП |
| Тема №15 |  | В магазине | 1 | Практикум «Как правильно выбирать продовольственные товары» |
| Тема №16 |  | В службе быта | 1 | Экскурсия в химчистку или парикмахерскую  |
| Тема №17 |  | На транспорте | 1 |  Беседа. Работа с кейсами: «Мы едем, едем, едем». «Сдаем багаж», , «Покупаем авиабилет» |
| Тема №18 |  | Отправляясь в путешествие | 1 | Экскурсия в туристическую компанию. Изучаем договор. |
| Тема №19 |  | Образование | 1 |  Практикум «Изучаем договор платного образования» |
| Тема №20 |  | Этика потребительского поведения | 2 | Работа в мини-группах. Проект «Потребитель и окружающая среда».  |
| Тема №21 |  | "Зеленое" потребление | 1 | Практикум «Экологическая маркировка товаров» |
|  |  | **V.Кто нас защищает.** | **6** |  |
| Тема №22 |  | Самозащита потребителей | 2 | Беседа. Практикум «Составление претензионного заявления» |
| Тема №23 |  | Куда обратиться за помощью | 1 | Беседа. Встреча с представителями отдела по защите прав потребителей администрации города. |
| Тема №24 |  | Адвокат и суд | 1 | Беседа. Работа с кейсами «Защити свои права» |
|  |  | Обзор пройденного материала | 2 | Практикум.. Круглый стол.  |
|  |  | Заключительное занятие | 1 |  Круглый стол |
|  |  |  |  |  |
|  |  | **Итого за год** | **35** |  |
|  |  |  |  |  |

***Литература:***

1. Учебник- Экономика. Основы потребительских знаний. Под общ. Ред. Е.Крючковой, Д.Сорк.
2. Учебник-Основы потребительской культуры. Симоненко В.Д., Степченко Т.А.
3. Методические рекомендации «Основы потребительских знаний», часть 1 ,2.
4. Закон РФ «О защите прав потребителей».
5. Закон РФ «О рекламе».
6. Правила продажи отдельных видов товаров ( Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55)
7. Экономические журналы «Спрос», «Впрок», «Денежка», публикации в местных и центральных газетах.

 **Планируемые результаты курса внеурочной деятельности**

 **«Знатоки потребительского права» 10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название раздела (модуля) | Планируемые результаты |
|  | Предметные | Метапредметные УУД | Личностные УУД |
| 1 | Кто такие потребители |  *Научится*: познакомится с правами и обязанностями потребителей, с существующей в России системой защиты прав потребителей;-формулировать проблему выбора и объяснять процесс принятия решения потребителем.*Получит возможность научиться:-*классифицировать блага по ряду признаков, -классифицировать правоотношения. которые регулируются и не регулируются ЗоЗПП; - классифицировать формы торговли и объяснять преимущества внемагазинной формы торговли. |  Умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения результата) и оценивать правильность выполнения учебной задачи;- умение объяснять явления и процессы социальной действительности с позиции потребителя; | Мотивация и развитие познавательных интересов и активности при изучении курса «Основы потребительских знаний» |
| 2 | Информация и потребитель | *Научится:* использовать источники информации , а также независимые источники для правильного потребительского выбора;объяснять понятия: рекламопроизводитель, рекламодатель, рекламораспространитель, скрытая и недобросовестная реклама.*Получит возможность научиться:*- как правильно читать символы и обозначения на этикетке товара, - как понимать символы, рассказывающие об услугах;- пользоваться результатами тестов потребительского тестирования. | Умение выполнять познавательные и практические задания на:- поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа | Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению на основе мотивации к обучению и познанию;Готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности. |
| 3 | Деньги и потребитель | *Научатся:*- характеризовать понятия: семейный бюджет, сбережения, личное инвестирование, страхование, кредит- понимать принципы кредитования, виды платежных карт.*Получит возможность* *научиться:*- анализировать условия кредитного договора;- как покупать дешевле;- как правильно выбрать для себя условия приобретения обслуживания пластиковых карт. |  Умения и способность определять понятия, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы; | Мотивация к труду, формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной и творческой деятельности, готовности и способности вести диалог и достигать в нём взаимопонимания |
| 4 | Как себя вести  | *Научатся:**-* объяснять понятия: гарантийный срок, срок годности, срок службы; имущественный и моральный вред; недостаток и существенный недостаток.*Получит возможность научиться:*- как правильно вести себя, если вам продали товар с недостатком или существенным недостатком; - как получить компенсацию. если исполнитель нарушил срок;- как правильно вести себя на транспорте, чтобы путешествие было безопасным;- правильно выбирать турфирму и заключить договор на оказание туристических услуг;- внимательно заключать договор о платном образовании. | Способность анализировать реальные ситуации на рынке потребительских товаров и услуг, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения путем проведения ролевых игр;-следование этическим нормам и правилам поведения в социуме; | Освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;-развитие правового мышления и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам |
| 5 | Кто нас защищает | Научится:- объяснять, что такое государственная защита прав потребителей;- куда обратиться за юридической помощью.Получит возможность научиться:- основам потребительской самозащиты;- как в случае возникновения конфликта погасить его и найти компромиссный вариант. | Следование этическим нормам и правилам поведения в социуме;- умение выполнять познавательные и практические задания на:- поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;- объяснение изученных положений на конкретных примерах;- определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения;- способность соотносить свои действия с планируемыми результатами, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся задачей;-владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;-организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками- работа- работа индивидуально и в группе: умение находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;- оценка собственных экономических действий в качестве потребителя. | Освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;-развитие правового мышления и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, -формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам; |
|  |  |  |  |  |